



CODICE ETICO DI GRUPPO

*Approvato dal Consiglio di Amministrazione di FASTWEB S.p.A.
nella riunione del 27 agosto 2004*

INDICE

Premessa	2
Parte 1 Linee guida.....	3
Principio generale	3
Integrità.....	3
Trasparenza.....	3
Conflitti di interesse e Trasparenza negli atti aziendali.....	3
Parte 2 I Valori di FASTWEB	5
Valori Aziendali.....	5
Centralità del Cliente.....	5
Innovazione	5
Concretezza e Orientamento al risultato	5
Onestà intellettuale e trasparenza nei rapporti	6
Eccellenza e motivazione delle persone.....	6
Empowerment.....	6
Parte 3 Relazioni con gli Stakeholder	7
Stakeholder	7
Azionisti	7
Etica di comportamento nelle relazioni commerciali	7
Regali e omaggi.....	7
Realtà sociali	9
Organizzazioni politiche e sindacali.....	9
Istituzioni e Autorità pubbliche di vigilanza	9
Parte 4 Controlli e Comunicazione.....	10
Controllo Interno e Informazione.....	10
Controllo interno.....	10
Informazione e Comunicazione.....	10
Informazioni confidenziali e riservate	11
Parte 5 Risorse Umane.....	12
Politiche del Personale	12
Gestione delle risorse umane.....	12
Discriminazioni o molestie.....	12
Salute, sicurezza e ambiente	12
Relazioni interpersonali.....	12
Parte 6 Quadro normativo e applicativo	14
Ambito e Applicazione del Codice Etico	14
Soggetti destinatari	14
Diffusione.....	14
Efficacia esterna	15
Valore contrattuale.....	15
Organo di Vigilanza sull'osservanza.....	16
Entrata in vigore.....	16

Premessa

Il Gruppo FASTWEB S.p.A. (d'ora in poi "FASTWEB"), nel realizzare la propria *mission* e i propri obiettivi, si impegna ad agire nella massima trasparenza e chiarezza a tutti i livelli organizzativi e manifesta tale impegno adottando il presente Codice Etico che definisce le Linee Guida, l'insieme dei Valori ai quali FASTWEB si ispira e i comportamenti ai quali tutti i dipendenti, a qualsiasi livello e gli amministratori, si devono attenere.

Al Codice Etico fanno riferimento il Codice di Comportamento di FASTWEB e il "Modello di organizzazione, gestione e controllo".

Il Codice Etico rappresenta uno strumento fondamentale che FASTWEB adotta sotto un profilo comportamentale e relazionale al fine di adeguare la propria struttura ai requisiti disposti dal Codice di Autodisciplina delle società quotate (luglio 2002) e alle disposizioni di legge oggi in vigore.

Tutti coloro che lavorano all'interno di FASTWEB o che con essa collaborano o, a qualsiasi titolo, intrattengono con la medesima relazioni commerciali, sono tenuti al rispetto dei principi e delle disposizioni contenuti nel presente Codice.

Le attività finalizzate al raggiungimento degli obiettivi aziendali devono svolgersi comunque nel pieno rispetto delle normative vigenti e in un quadro di onestà e integrità.

Parte 1 Linee guida

Principio generale

Tutte le attività poste in essere da FASTWEB devono essere svolte nel rispetto degli specifici valori aziendali e delle normative vigenti e secondo i principi generali di integrità, onestà e trasparenza evitando l'insorgere di conflitti di interesse.

FASTWEB persegue i suoi obiettivi con un comportamento trasparente ed etico, con pieno rispetto degli stakeholder ed un impegno ad accrescere i valori economici, sociali e ambientali.

Integrità

Nello svolgimento di tutte le attività poste in essere dai propri amministratori, dirigenti, dipendenti e collaboratori, FASTWEB si ispira ai più elevati **principi di integrità** fissati dall'etica professionale. FASTWEB richiede quindi al proprio personale e ai propri collaboratori di agire in conformità con tutte le leggi e i regolamenti applicabili.

Trasparenza

FASTWEB intrattiene relazioni d'affari, svolge attività diverse e scambia comunicazioni con clienti, investitori, fornitori, venditori, Autorità governative e altri enti e soggetti in tutto il mondo. In tutte queste interazioni e scambi, i dipendenti e i collaboratori di FASTWEB dovranno:

- I. essere sempre sinceri, astenendosi dal rilasciare dichiarazioni disoneste, erranee o volte a trarre in inganno o a fornire informazioni distorte;
- II. sottoporre immediatamente all'attenzione del proprio responsabile eventuali richieste di informazioni o documenti da parte di Pubbliche Amministrazioni o altri enti pubblici, per fare in modo che le risposte di FASTWEB soddisfino tutti i requisiti di legge e che i diritti e le tutele di FASTWEB siano garantiti;
- III. evitare di rilasciare dichiarazioni false, ingannevoli o denigratorie in merito ad un concorrente, ai suoi prodotti o servizi. Dovrà piuttosto porsi l'accento sui vantaggi derivanti dai prodotti e servizi di FASTWEB, nonché sui corrispondenti svantaggi dei prodotti e servizi del concorrente, in maniera accurata e non ingannevole;
- IV. applicare la stessa Policy di onestà a tutti gli aspetti relativi a comunicazioni interne e tenuta della contabilità.

Conflitti di interesse e Trasparenza negli atti aziendali

I membri dei CdA, i dirigenti e tutti i dipendenti sono tenuti ad astenersi da qualsiasi attività che possa essere, anche potenzialmente, in conflitto con gli interessi di FASTWEB.

Nell'ipotesi in cui siano individuate situazioni di conflitto di interesse, anche potenziali, sia interne che esterne all'attività aziendale, ciascun soggetto coinvolto è tenuto ad astenersi dal porre in essere la condotta in conflitto dandone tempestiva comunicazione

al responsabile diretto, alla Direzione Risorse Umane e comunque all'Organo di Vigilanza, al quale compete la valutazione circa la sussistenza, caso per caso, di eventuali incompatibilità o situazioni di pregiudizio.

Sotto quest'ultimo profilo, i membri del CdA ed i dirigenti s'impegnano a comunicare tempestivamente al Gruppo:

- a) il possesso, diretto o indiretto, da parte propria o di un proprio familiare, di partecipazioni, ed ogni relativa variazione, nonché
- b) l'esistenza, anche in capo ad un familiare, in qualunque forma, di interessenze,

in attività direttamente o indirettamente in concorrenza o comunque connesse all'attività svolta da una delle società di FASTWEB, con la precisazione che "attività connesse" indica qualunque tipo di attività svolta nel settore in cui opera una delle società del Gruppo, ovvero a favore di soggetti che operano nel settore di una delle società del Gruppo, in Italia o all'estero.

I membri del CdA, i dirigenti e tutti i dipendenti di FASTWEB si attengono a criteri di lealtà, correttezza e trasparenza negli atti aziendali. A tal fine essi si impegnano a conoscere e rispettare le procedure interne di FASTWEB.

Parte 2 I Valori di FASTWEB

Valori Aziendali

Nella realizzazione del piano industriale di FASTWEB è fondamentale il contributo di tutti, indipendentemente dalla funzione e dal ruolo ricoperto. Gli obiettivi di business possono essere raggiunti solo se tutte le persone lavorano in squadra, ispirate nei loro comportamenti da valori comuni e condivisi.

I nostri valori sono un patrimonio comune al quale tutti contribuiamo nella quotidianità lavorativa e del quale siamo tutti responsabili nella stessa misura. Ogni giorno dobbiamo dunque misurare l'aderenza dei nostri comportamenti e delle nostre azioni ai valori, perché è solo così che gli obiettivi sfidanti che ci siamo posti potranno essere raggiunti.

Alcuni di questi valori ispirano i comportamenti che hanno un riflesso immediato all'esterno dell'Azienda.

Centralità del Cliente

Il Cliente deve ispirare ogni nostra azione, anche se il nostro ruolo non prevede un contatto diretto con lui

La qualità del servizio che offriamo all'esterno nasce infatti dal contributo di tutte le funzioni aziendali: ogni nostro comportamento in azienda ha sempre un riflesso riscontrabile, e dunque visibile, all'esterno. La soddisfazione del cliente deve guidare ogni nostra attività: dalla risposta del customer care, allo sviluppo dei sistemi interni; dai cantieri di scavo, alla chiarezza dei materiali pubblicitari; dalla tempestività nell'attivazione, alla cortesia e professionalità dei venditori ecc.

Innovazione

L'innovazione non deve essere solo tecnologica

Il valore dell'innovazione non è legato esclusivamente alla tecnologia. Essere innovatori significa affrontare ogni situazione lavorativa con una mentalità aperta al nuovo e al cambiamento continuo.

Concretezza e Orientamento al risultato

Occorre lavorare sempre per obiettivi

Per raggiungere i nostri obiettivi ambiziosi è indispensabile orientare sempre il proprio comportamento alla realizzazione di ogni singola attività o progetto nel pieno rispetto dei tempi e degli standard qualitativi.

Gli altri valori riguardano in modo più specifico il modo di lavorare tra i dipendenti:

Onestà intellettuale e trasparenza nei rapporti

Occorre condividere sempre le informazioni

Lo spirito di squadra e la completa condivisione delle informazioni devono guidare i rapporti tra tutti i dipendenti.

Eccellenza e motivazione delle persone

Occorre perseguire sempre un continuo miglioramento

Ciascun dipendente deve ricercare costantemente l'eccellenza nel proprio lavoro e in quello dei propri collaboratori.

Empowerment

L'assunzione di responsabilità è un requisito indispensabile

Ciascun dipendente deve agire guidato da uno spirito imprenditoriale, ossia deve assumersi la responsabilità completa delle proprie attività coerentemente con gli obiettivi aziendali.

Parte 3 Relazioni con gli Stakeholder

Stakeholder

Tutte le attività poste in essere da FASTWEB devono essere svolte nella consapevolezza della responsabilità morale e sociale che la Società ha nei confronti di tutti i suoi Stakeholder.

Azionisti

FASTWEB si è adeguata in maniera completa alle disposizioni del Codice di Autodisciplina delle società quotate. Nel far ciò, ha implementato meccanismi di Corporate Governance che assicurano una completa trasparenza delle scelte compiute da FASTWEB perseguendo, con il suo operato, la creazione di valore.

FASTWEB si impegna a garantire pari dignità a tutte le categorie di azionisti ed ha attivato livelli di comunicazione appropriati e tempestivi a disposizione della comunità finanziaria.

Etica di comportamento nelle relazioni commerciali

Il comportamento individuale e collettivo di tutti i Soggetti destinatari nella conclusione di qualsiasi operazione – nell'ambito del perseguimento degli obiettivi propri di FASTWEB – deve essere sempre in sintonia con le normative vigenti, le politiche e le procedure aziendali e deve tradursi concretamente in collaborazione, responsabilità sociale e rispetto delle leggi nazionali ed internazionali.

Costituiscono obiettivo prioritario di FASTWEB la piena soddisfazione delle esigenze delle proprie controparti contrattuali pubbliche e private e la creazione con queste ultime di un solido rapporto ispirato a correttezza, onestà, efficienza e professionalità.

FASTWEB, pur non manifestando preclusioni verso alcun **cliente** o categoria di clienti, non intrattiene relazioni, dirette o indirette, con persone delle quali sia conosciuta o sospettata l'appartenenza ad organizzazioni criminali o comunque operanti al di fuori della liceità, quali, a titolo esemplificativo, persone legate al riciclaggio, al traffico di droga, all'usura.

FASTWEB impronta i rapporti con i propri **fornitori** e **subappaltatori** a principi di correttezza, professionalità, efficienza, serietà e affidabilità.

Le relazioni di FASTWEB con la **Pubblica Amministrazione**, i **pubblici ufficiali**, i **soggetti incaricati di pubblico servizio** o i **pubblici funzionari** debbono ispirarsi alla più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge e regolamentari applicabili, oltretutto delle specifiche procedure in materia approvate da FASTWEB e non possono in alcun modo compromettere l'integrità e la reputazione della Società.

Regali e omaggi

Non è consentito ricevere o distribuire alcuna forma di regalo o omaggio che possa anche solo essere interpretata come eccedente le normali pratiche commerciali o di

cortesìa, o comunque rivolta ad acquisire o concedere trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività collegabile a FASTWEB. In particolare, è vietata qualsiasi forma di regalo a funzionari pubblici italiani ed esteri, revisori, consiglieri di FASTWEB e sue controllate, sindaci o a loro familiari che possa influenzare l'indipendenza di giudizio o indurre ad assicurare un qualsiasi vantaggio.

Realtà sociali

FASTWEB si impegna ad un crescente contributo sociale attraverso la crescita tecnologica della comunità. La realizzazione del piano industriale, attraverso il “deployment” continuo della rete di infrastruttura, fornirà la possibilità ad ogni individuo di poter accedere al mondo globale delle informazioni, la cosiddetta “**digital inclusion**”.

FASTWEB partecipa alla vita della comunità anche attraverso iniziative di sviluppo sociale e promuove lo sviluppo scientifico e tecnologico.

Organizzazioni politiche e sindacali

FASTWEB non eroga contributi, diretti o indiretti e sotto qualsiasi forma, a partiti, movimenti, comitati, associazioni o altri organismi di natura politica o sindacale, né a loro rappresentanti o candidati, né ad organizzazioni con le quali potrebbe ravvisarsi un conflitto di interessi, tranne quelli dovuti in base a normative specifiche.

Istituzioni e Autorità pubbliche di vigilanza

I Soggetti destinatari si impegnano ad osservare scrupolosamente le disposizioni emanate dalle competenti Istituzioni o Autorità pubbliche di Vigilanza per il rispetto della normativa vigente nei settori connessi alle rispettive aree di attività.

Parte 4 Controlli e Comunicazione

Controllo Interno e Informazione

FASTWEB promuove ad ogni livello l'assunzione di una mentalità orientata all'esercizio del controllo. Una positiva attitudine verso i controlli contribuisce in maniera significativa al miglioramento dell'efficienza aziendale. Alla stessa stregua FASTWEB promuove un trasparente livello di comunicazione ed informazione.

Controllo interno

Il Sistema di Controllo Interno è inteso come un processo svolto dal Consiglio di Amministrazione, dai dirigenti e dagli altri soggetti della struttura aziendale, finalizzato a fornire una ragionevole sicurezza sul conseguimento degli obiettivi rientranti nelle seguenti categorie:

- I. affidabilità ed integrità delle informazioni;
- II. osservanza delle politiche, piani, procedure, così come delle leggi e dei regolamenti;
- III. protezione dei beni aziendali;
- IV. utilizzo efficace ed economico delle risorse;
- V. raggiungimento degli obiettivi prestabiliti per le operazioni ed i programmi.

Ogni livello della struttura organizzativa ha quindi il compito di concorrere alla realizzazione di un Sistema di Controllo Interno efficace ed efficiente. Per tale ragione, conseguentemente, tutti i dipendenti, nell'ambito delle funzioni svolte e delle rispettive mansioni, sono responsabili del corretto funzionamento del Sistema di Controllo.

FASTWEB assicura ai soci, alla società di revisione contabile incaricata e agli altri organi societari titolari di potestà di controllo, nonché all'Organo di Vigilanza, l'accesso ai dati, alla documentazione ed a qualsiasi informazione utile allo svolgimento della propria attività, in aggiunta a quanto già previsto dalla normativa vigente.

La contabilità di FASTWEB risponde ai principi generalmente accolti di verità, accuratezza, completezza e trasparenza del dato registrato.

Informazione e Comunicazione

L'informazione verso l'interno e verso l'esterno deve essere veritiera, tempestiva e trasparente.

FASTWEB cura con particolare attenzione la comunicazione ai *mass media*, al fine di fornire un'informazione conforme all'immagine e alle attività aziendali.

Informazioni confidenziali e riservate

I dipendenti sono tenuti alla riservatezza in relazione a tutte le attività della Società, i suoi progetti e prodotti e servizi, e specificamente le condizioni d'acquisto, di vendita e tutte le informazioni tecniche, commerciali, giuridiche, finanziarie o di carattere privato che abbiano acquisito nell'adempimento delle loro funzioni.

Parte 5 Risorse Umane

Politiche del Personale

Le politiche e gli strumenti di gestione sono uniche a livello di Gruppo FASTWEB, per garantire un trattamento unico, equo e coerente ai nostri valori aziendali.

Gestione delle risorse umane

La *mission* della Direzione Risorse Umane di FASTWEB è: ***“promuovere e facilitare la gestione delle Risorse Umane a supporto degli obiettivi di business ed in risposta alle aspettative dei dipendenti”***.

Nella realizzazione del piano industriale di FASTWEB, è fondamentale il contributo di tutti, indipendentemente dalla funzione e dal ruolo ricoperto.

Gli obiettivi di business possono essere raggiunti solo se tutte le persone lavorano in squadra, ispirate nei loro comportamenti da valori comuni e condivisi.

Discriminazioni o molestie

FASTWEB crede che le differenze e le diversità rappresentino un valore aggiunto nelle relazioni umane, e rifiuta categoricamente ogni forma di discriminazione che si basi su opinioni politiche e sindacali, appartenenza etnica o religiosa, sesso o orientamenti sessuali, stato civile, invalidità fisica o mentale, nazionalità, lingua o condizioni economiche e sociali.

Salute, sicurezza e ambiente

Nell’ambito delle proprie attività, FASTWEB si impegna a contribuire allo sviluppo e al benessere delle comunità in cui opera, riducendo l’impatto ambientale delle proprie attività.

Le attività industriali di FASTWEB devono essere condotte nel pieno rispetto della normativa vigente e delle direttive aziendali in materia di prevenzione e protezione dei lavoratori.

Il miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza sul lavoro, unitamente alla tutela ambientale, deve essere un costante punto di riferimento nella gestione operativa degli obiettivi aziendali.

I dipendenti, ciascuno nell’ambito delle proprie mansioni, prendono parte al processo di individuazione e prevenzione dei rischi, di salvaguardia dell’ambiente e di tutela della salute e della sicurezza nei confronti di se stessi, colleghi e terzi.

Relazioni interpersonali

FASTWEB, per garantire la trasparenza e l’imparzialità nelle decisioni di gestione del personale, ritiene che l’esistenza di eventuali relazioni sentimentali o parentali con colleghi con i quali sussista un rapporto gerarchico, anche indiretto, vadano evitate.

Pertanto si richiede ai dipendenti interessati di segnalare alla Direzione Risorse Umane eventuali casi simili. L'azienda provvederà alla gestione di questi casi e valuterà anche una nuova collocazione organizzativa.

Parte 6 Quadro normativo e applicativo

Ambito e Applicazione del Codice Etico

Quanto statuito nel presente Codice Etico non può prevedere ogni relazione comportamentale o situazione, ma stabilisce valori e pone criteri di condotta la cui osservanza ed attuazione è affidata al senso di responsabilità ed alla capacità interpretativa dei destinatari, i quali – nel caso di dubbi o incertezze interpretative – sono tenuti a chiedere indicazioni all'Organo di Vigilanza, alle Direzioni Risorse Umane e Affari Legali e Societari.

Le disposizioni del Codice Etico potranno essere in qualunque momento modificate, per adattarle alle mutate esigenze di FASTWEB.

Soggetti destinatari

- I. I Soggetti destinatari del presente Codice sono:
 - i. i membri dei CdA e dei Collegi Sindacali di tutte le società di FASTWEB;
 - ii. il top management;
 - iii. i dipendenti;
 - iv. i collaboratori e consulenti che prestano la propria attività all'interno dell'azienda.
- II. In particolare: i componenti dei CdA, nel fissare gli obiettivi aziendali, si impegnano ad ispirarsi ai principi contenuti nel Codice.
- III. Il vertice apicale dell'azienda si fa carico dell'effettiva attuazione del Codice e della diffusione dello stesso all'interno e all'esterno di FASTWEB.
- IV. I dipendenti di FASTWEB, oltre al rispetto di per sé dovuto alle normative vigenti, si impegnano ad adeguare le modalità di prestazione dell'attività lavorativa alle finalità e alle disposizioni previste dal presente Codice; questo, tanto nei rapporti interni aziendali, quanto nei rapporti con soggetti esterni a FASTWEB e, in particolar modo, con le Pubbliche Amministrazioni e le altre Autorità Pubbliche.
- V. I collaboratori e gli altri soggetti terzi devono rispettare, in ogni rapporto con FASTWEB, i principi e le disposizioni contenuti nel presente Codice.

Diffusione

- I. FASTWEB assicura, anche attraverso la designazione di specifiche funzioni interne:
 - i. la massima diffusione del presente Codice, attraverso un appropriato sistema di comunicazione;
 - ii. la predisposizione di strumenti conoscitivi, esplicativi, di formazione e sensibilizzazione con riferimento ai contenuti del Codice;

- iii. lo svolgimento di verifiche periodiche allo scopo di monitorare il grado di osservanza delle disposizioni contenute nel Codice;
- iv. il costante aggiornamento in relazione all'evoluzione economica, finanziaria e commerciale dell'attività di FASTWEB, ad eventuali mutamenti nella sua struttura organizzativa o gestionale, nonché con riferimento alle tipologie di violazioni riscontrate nell'ambito dell'attività di vigilanza;
- v. la previsione di adeguati strumenti di prevenzione, l'attuazione di idonee misure sanzionatorie e la tempestiva applicazione delle stesse in caso di accertata violazione delle presenti disposizioni.

II. I Soggetti destinatari delle disposizioni contenute nel presente Codice sono tenuti:

- i. ad informare tempestivamente ed adeguatamente tutti i soggetti in contatto con FASTWEB circa gli impegni e gli obblighi previsti dal presente Codice;
- ii. a richiedere ai fornitori, appaltatori, subappaltatori, consulenti e ad ogni altro soggetto che intrattiene rapporti contrattuali con FASTWEB di sottoscrivere il Codice o, per lo meno, di rispettarne le disposizioni e, in ogni caso, di tenere una condotta in linea con i principi generali del medesimo;
- iii. a riferire all'Organo di Vigilanza, ed alla Direzione Risorse Umane qualsiasi comportamento che sia, anche solo potenzialmente, in contrasto con le disposizioni del presente Codice.

Efficacia esterna

Chiunque, agendo in nome o per conto di FASTWEB, entri in contatto con soggetti terzi con i quali FASTWEB intenda intraprendere relazioni commerciali o sia con gli stessi tenuto ad avere rapporti di natura istituzionale, sociale, politica o di qualsivoglia natura, ha l'obbligo di:

- I. informare tali soggetti degli impegni e degli obblighi imposti dal Codice;
- II. esigere il rispetto degli obblighi riguardanti la loro attività;
- III. adottare le iniziative di natura interna necessarie in caso di rifiuto da parte dei soggetti terzi di adeguarsi al Codice o, in caso di mancata o parziale esecuzione dell'impegno assunto, di osservare le disposizioni contenute nel Codice stesso.

Valore contrattuale

Il Codice, considerato nel suo complesso e unitamente a tutte le specifiche procedure attuative approvate da FASTWEB, deve considerarsi parte integrante dei contratti di lavoro subordinato in essere e da stipulare, ai sensi dell'art. 2104 Cod.Civ.

La violazione di tali disposizioni comporterà quindi un illecito di natura disciplinare e, come tale, sarà perseguito e sanzionato ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 7 della L. 300/1970 e potrà comportare il risarcimento dei danni.

Quanto ai collaboratori e ai consulenti che prestano la propria attività in azienda l'adesione alle disposizioni e ai principi previsti dal Codice rappresentano una *conditio sine qua non* della stipulazione di contratti di qualsiasi natura fra la FASTWEB e tali soggetti; le disposizioni approvate anche per fatti concludenti, costituiscono parte integrante dei contratti stessi: in caso di violazione da parte di tali soggetti, la società di FASTWEB interessata avrà facoltà di risolvere tale rapporto anche senza preavviso ai sensi dell'art. 1456 cc.

Organo di Vigilanza sull'osservanza

FASTWEB SpA istituirà un "Organo di Vigilanza sull'osservanza del Codice di Etico" individuando, nella società, le competenze necessarie a svolgere tale ruolo.

All'Organo di Vigilanza riferiranno, con i mezzi che verranno indicati nel corso del processo di comunicazione, tutti coloro che riterranno opportuno segnalare violazioni dai dettati del presente Codice.

Entrata in vigore

Le disposizioni del presente Codice Etico, una volta approvate dal Consiglio di Amministrazione, entrano in vigore a seguito della sua diffusione.