

CODICE ETICO E DI CONDOTTA DEL GRUPPO TELECOM ITALIA

Febbraio 2009

SOMMARIO

Articolo 1	- Premessa	2
Articolo 2	- Obiettivi e valori	2
Articolo 3	- Sistema di controllo interno	3
Articolo 4	- Rapporti con gli <i>stakeholders</i>	
	4.1 Azionisti	4
	4.2 Clienti	4
	4.2 bis Concorrenti	4
	4.2 ter Fornitori	4
	4.2 quater Istituzioni	4
	4.2 quinquies Ambiente	4
	4.3 Comunità	4
	4.4 Risorse umane	5
	4.5 Mercato	5
Articolo 5	- Operazioni con parti correlate	6
Articolo 6	- Condotte dei destinatari del Codice	6
Articolo 7	- Rispetto del Codice	7
Articolo 8	- Monitoraggio e aggiornamento del Codice	7

ARTICOLO 1 - PREMESSA

- ❑ Il Gruppo Telecom Italia informa la propria attività interna ed esterna al rispetto dei principi contenuti nel presente Codice, componente fondante del modello organizzativo e del complessivo sistema di controllo interno del Gruppo Telecom Italia, nel convincimento che l'etica nella conduzione degli affari sia anche condizione del successo dell'impresa.
- ❑ In tale quadro, Telecom Italia ha aderito - e incoraggia l'adesione da parte di tutte le Società del Gruppo - al “*Global Compact*” promosso dall'Organizzazione per le Nazioni Unite, in materia di diritti umani, standard di lavoro, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione, ed assicura piena attuazione a tale impegno istituzionale mediante la realizzazione di puntuali iniziative su tematiche di carattere ambientale e sociale, con particolare attenzione alle seguenti aree di intervento: a) politiche ambientali; b) politiche sociali relative al lavoro infantile, al lavoro obbligato, alla salute e sicurezza, alla libertà di associazione ed al diritto alla contrattazione collettiva, alla discriminazione, alle procedure disciplinari, all'orario di lavoro, alla retribuzione; c) rapporti con i fornitori nel processo d'acquisto del Gruppo Telecom Italia.
- ❑ Al rispetto del presente Codice sono tenuti - nei limiti delle rispettive competenze, funzioni e responsabilità – in qualità di destinatari del Codice medesimo gli organi sociali, i dipendenti, il *management*, i prestatori di lavoro di tutte le Società del Gruppo, nonché i collaboratori e terzi in rapporti d'affari con il Gruppo.

ARTICOLO 2 – OBIETTIVI E VALORI

- ❑ L'obiettivo primario delle Società del Gruppo Telecom Italia è la creazione di valore per l'azionista, nel rispetto dei principi stabiliti dal presente Codice. A questo scopo sono orientate le strategie industriali e finanziarie e le conseguenti condotte operative, ispirate all'efficienza nell'impiego delle risorse.
- ❑ Le Società del Gruppo
 - quali componenti attive e responsabili delle comunità in cui operano sono impegnate a rispettare e far rispettare al proprio interno le leggi vigenti negli Stati in cui svolgono la propria attività e i principi etici di comune accettazione, secondo gli standard internazionali, nella conduzione degli affari: trasparenza, correttezza e lealtà;
 - rifuggono e stigmatizzano il ricorso a comportamenti illegittimi o comunque scorretti (verso la comunità, le pubbliche autorità, i clienti, i lavoratori, gli investitori, i fornitori e i concorrenti) per raggiungere i propri obiettivi economici, che sono perseguiti esclusivamente con l'eccellenza della performance in termini di qualità e convenienza dei prodotti e dei servizi, fondata sull'esperienza, sull'attenzione al cliente e sull'innovazione;
 - adottano strumenti organizzativi atti a prevenire la violazione di disposizioni di legge e dei principi di trasparenza, correttezza e lealtà da parte dei propri dipendenti e collaboratori e vigilano sulla loro osservanza e concreta implementazione;

- assicurano al mercato, agli investitori e alla comunità in genere, pur nella salvaguardia della concorrenzialità delle rispettive imprese, una piena trasparenza sulla propria azione;
- si impegnano a promuovere una competizione leale, che considerano funzionale al loro stesso interesse così come a quello di tutti gli operatori di mercato, dei clienti e degli stakeholders in genere;
- perseguono l'eccellenza e la competitività nel mercato, offrendo ai propri clienti prodotti e servizi di qualità, che rispondano in maniera efficiente alle loro esigenze;
- sono consapevoli della strategicità dei servizi erogati per il benessere e la crescita delle comunità nelle quali operano;
- tutelano e valorizzano le risorse umane di cui si avvalgono;
- impiegano responsabilmente le risorse, avendo quale traguardo uno sviluppo sostenibile, nel rispetto dell'ambiente e dei diritti delle generazioni future;
- riservano atti di liberalità a favore di soggetti terzi -quali, in particolare, organismi ed enti no profit- mediante l'assunzione di iniziative di carattere umanitario e culturale, sociale e sportivo, tali da rappresentare interventi concreti per creare valore aggiunto agli azionisti ed agli stakeholders anche sotto il profilo etico e civile;
- assicurano la corretta pianificazione e tempestiva realizzazione degli obiettivi aziendali in stretta coerenza con i correlati indirizzi strategici del Gruppo Telecom Italia, avendo quale impegno primario la creazione di valore.

ARTICOLO 3 – SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO

- L'efficienza e l'efficacia del sistema di controllo interno sono condizione per lo svolgimento dell'attività d'impresa in coerenza con le regole e i principi del presente Codice. In tale contesto il sistema di controllo interno si inquadra quale processo – costituito da regole, procedure e strutture organizzative- volto ad assicurare: a) l'efficienza della gestione societaria ed imprenditoriale; b) la sua conoscibilità e verificabilità anche tramite la tracciabilità di atti e operazioni; c) l'affidabilità delle informazioni contabili e gestionali; d) il rispetto delle leggi e dei regolamenti di ogni fonte e la salvaguardia dell'integrità aziendale, anche al fine di prevenire frodi a danno delle Società del Gruppo Telecom Italia e dei mercati finanziari. Tutti i destinatari del Codice sono pertanto chiamati a concorrere ad assicurarne il miglior funzionamento.
- Nell'ambito del sistema di controllo interno particolare rilievo rivestono la corretta definizione di compiti e responsabilità, con una coerente impostazione delle deleghe operative e l'affidabilità dei dati contabili e gestionali.
- La raccolta, registrazione, elaborazione, presentazione e diffusione dei dati contabili e gestionali, secondo le modalità e nei termini previsti dalla normativa applicabile e in linea con le procedure aziendali, rappresentano un obiettivo prioritario per le Società del Gruppo. Il perseguimento di tale obiettivo - per cui è necessaria la collaborazione di tutti i destinatari del Codice - è primaria responsabilità del Chief Executive Officer, del Chief Financial Officer, nonché dei preposti alla tenuta e alla redazione dei documenti contabili e al controllo di gestione di ciascuna Società del Gruppo.

ARTICOLO 4 – RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDERS

4.1 Azionisti

Le Società del Gruppo si impegnano a garantire parità di trattamento a tutte le categorie di azionisti, evitando comportamenti preferenziali. I vantaggi derivanti dall'appartenenza a un gruppo di imprese vengono perseguiti nel rispetto delle normative applicabili e dell'interesse autonomo di ciascuna Società alla redditività della propria attività e alla creazione di valore per i propri azionisti.

4.2 Clienti

Le Società del Gruppo fondano l'eccellenza dei prodotti e dei servizi offerti sull'attenzione alla clientela e sulla disponibilità a soddisfarne le richieste. L'obiettivo perseguito è quello di garantire una risposta immediata, qualificata e competente alle esigenze della clientela informando i propri comportamenti a correttezza negoziale e trasparenza di rapporti ed impegni contrattuali, nonché a cortesia e collaborazione, evitando, in ogni caso, qualsiasi dichiarazione lesiva dell'immagine dei concorrenti, nella logica della centralità del cliente e nel pieno rispetto, comunque, di puntuali principi di disciplina disposti da procedure. In tale contesto è valorizzata, altresì, l'attività di collaborazione con le Associazioni dei Consumatori anche attraverso la stipula di accordi specifici in materia.

4.2 bis - Concorrenti

Le Società del Gruppo si impegnano a promuovere una competizione leale, considerata funzionale all'interesse del Gruppo ed a quello di tutti gli operatori di mercato, dei clienti e degli stakeholders in genere.

4.2 ter - Fornitori

Le Società del Gruppo assicurano che i processi d'acquisto siano finalizzati all'approvvigionamento di prodotti/servizi alle migliori condizioni di mercato, assicurando al contempo i requisiti di qualità, sicurezza e rispetto ambientale.

4.2. quater - Istituzioni

Le Società del Gruppo intendono mantenere un rapporto collaborativo e trasparente con le Istituzioni nazionali e sovranazionali con l'obiettivo di facilitare il dialogo sui temi di interesse specifico.

4.2 quinquies - Ambiente

Le Società del Gruppo perseguono la propria strategia in materia ambientale sui seguenti principi: ottimizzare l'utilizzo delle fonti energetiche e delle risorse naturali, minimizzare gli impatti ambientali negativi e massimizzare quelli positivi, favorire la diffusione della cultura di un corretto approccio alle tematiche ambientali, garantire l'impegno verso un continuo miglioramento delle prestazioni ambientali, adottare politiche di acquisto sensibili alle tematiche ambientali.

4.3 Comunità

- Le Società del Gruppo intendono contribuire al benessere economico e alla crescita delle comunità nelle quali si trovano a operare attraverso l'erogazione di servizi efficienti e tecnologicamente avanzati.

- ❑ In coerenza con tali obiettivi e con le responsabilità assunte verso i diversi stakeholders, le Società del Gruppo individuano nella ricerca e nell'innovazione una condizione prioritaria di crescita e successo.
- ❑ Compatibilmente con la propria natura di soggetti privati e le connesse esigenze di una gestione economicamente efficiente, nelle scelte effettuate le Società del Gruppo tengono in considerazione la rilevanza sociale dei servizi di telecomunicazioni, rispondendo ai bisogni della collettività anche nelle sue componenti più deboli.
- ❑ Nella consapevolezza della rilevanza del servizio erogato e delle conseguenti responsabilità verso la collettività, le Società del Gruppo mantengono con le pubbliche Autorità locali, nazionali e sovranazionali relazioni ispirate alla piena e fattiva collaborazione e alla trasparenza, nel rispetto delle reciproche autonomie, degli obiettivi economici e dei valori contenuti in questo Codice.
- ❑ Le Società del Gruppo considerano con favore e, se del caso, forniscono sostegno a iniziative sociali, culturali ed educative orientate alla promozione della persona e al miglioramento delle sue condizioni di vita.
- ❑ Le Società del Gruppo non erogano contributi, vantaggi o altre utilità ai partiti o movimenti politici e alle organizzazioni sindacali dei lavoratori, né a loro rappresentanti o candidati, fermo il rispetto della normativa applicabile.
- ❑ Le Società del Gruppo credono in una crescita globale sostenibile nel comune interesse di tutti gli stakeholders, attuali e futuri. Le loro scelte di investimento e di business sono pertanto informate al rispetto dell'ambiente e della salute pubblica.
- ❑ Le Società del Gruppo tengono conto delle problematiche ambientali nella definizione delle proprie scelte, proponendosi di adottare - anche al di là di quanto previsto dalla specifica normativa applicabile, sempre che risulti operativamente ed economicamente sostenibile - tecnologie e metodi di produzione eco-compatibili, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività.

4.4 Risorse umane

- ❑ Le Società del Gruppo riconoscono la centralità delle risorse umane nella convinzione che il principale fattore di successo di ogni impresa sia costituito dal contributo professionale delle persone che vi operano, in un quadro di lealtà e fiducia reciproca.
- ❑ Le Società del Gruppo tutelano la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro e ritengono fondamentale, nell'espletamento dell'attività economica, il rispetto dei diritti dei lavoratori. La gestione dei rapporti di lavoro è orientata a garantire pari opportunità e a favorire la crescita professionale di ciascuno.

4.5 Mercato

- ❑ Le Società del Gruppo sono consapevoli dell'importanza che un'informazione corretta sulle proprie attività riveste per il mercato, gli investitori e la comunità in genere.
- ❑ Ferme restando le esigenze di riservatezza richieste dalla conduzione del business, le Società del Gruppo assumono pertanto la trasparenza come proprio obiettivo nei rapporti con tutti gli stakeholders. In particolare, le Società del Gruppo comunicano con il mercato e gli investitori nel rispetto dei criteri di correttezza, chiarezza e parità di accesso all'informazione.
- ❑ La materia della comunicazione all'esterno delle informazioni è disciplinata - in linea con la normativa applicabile - da apposite procedure interne.

ARTICOLO 5 – OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

L'attività svolta dalle Società del Gruppo è informata a principi di correttezza e di trasparenza. A tal fine, le operazioni con parti correlate, ivi comprese le operazioni infragruppo, rispettano criteri di correttezza sostanziale e procedurale, secondo prestabiliti principi di comportamento per la loro effettuazione, adeguatamente portati a conoscenza del mercato.

ARTICOLO 6 – CONDOTTE DEI DESTINATARI DEL CODICE

- La condotta degli organi sociali, del management e dei prestatori di lavoro di tutte le Società del Gruppo nello svolgimento della propria attività e nei rapporti che ne derivano è informata al rispetto delle disposizioni dell'ordinamento giuridico, del presente Codice nonché delle procedure aziendali.
- Sono vietati:
 - il perseguimento di interessi personali o di terzi a detrimento di quelli sociali;
 - l'abusivo sfruttamento, nell'interesse personale o di terzi, del nome e della reputazione della Società presso cui si opera e del Gruppo, nonché delle informazioni acquisite e delle opportunità d'affari apprese nel corso dell'espletamento delle proprie funzioni;
 - l'uso di beni sociali per scopi diversi da quelli ad essi propri.
- I destinatari del Codice si astengono da attività (anche a titolo gratuito), comportamenti e atti comunque incompatibili con gli obblighi connessi al rapporto intrattenuto con la Società per cui operano.
- E' fatto obbligo ai dipendenti e ai prestatori di lavoro delle Società del Gruppo di comunicare al superiore gerarchico e/o al referente funzionale l'insorgere di situazioni di potenziale conflitto dell'interesse proprio (diretto o indiretto) con quello della Società per cui operano; la segnalazione è richiesta anche nei casi dubbi.
- I destinatari del Codice assicurano la riservatezza sulle informazioni acquisite o elaborate in funzione o in occasione dell'espletamento delle proprie funzioni nel rispetto della disciplina prevista da specifica procedura interna in tema di classificazione e gestione delle informazioni sotto il profilo della riservatezza. Il trattamento delle informazioni riservate, con particolare riferimento a quelle price sensitive, è disciplinato altresì, in stretta coerenza con la normativa vigente, da apposite procedure interne.

ARTICOLO 7 – RISPETTO DEL CODICE

- ❑ Le Società del Gruppo si impegnano all'adozione di apposite procedure, regolamenti o istruzioni volti ad assicurare che i valori qui affermati siano rispecchiati nei comportamenti concreti di ciascuna di esse e di tutti i rispettivi dipendenti e collaboratori, prevedendo - ove del caso e fermo il rispetto della disciplina applicabile - sistemi sanzionatori delle eventuali violazioni.
- ❑ I dipendenti, i collaboratori, i consulenti, i prestatori di lavori, nonché i terzi in rapporti d'affari con il Gruppo segnalano tempestivamente al Preposto al Controllo interno della Società per la quale operano, avvalendosi eventualmente del superiore gerarchico e nel pieno rispetto delle modalità indicate da specifiche procedure interne facendo ricorso alla forma non anonima nella comunicazione della segnalazione:
 - eventuali violazioni o induzioni alla violazione di norme di legge o regolamento, di prescrizioni del presente Codice, di procedure interne;
 - ogni irregolarità o negligenza nella tenuta della contabilità, nella conservazione della relativa documentazione, nell'adempimento degli obblighi di reportistica contabile o gestionale interna;
 - eventuali richieste di chiarimenti sulla valutazione della correttezza di comportamenti propri o altrui, nonché possibili carenze del presente Codice o proposte di modifica e/o integrazione del Codice stesso.
- ❑ Il Preposto al Controllo Interno svolge le necessarie verifiche in ordine alle segnalazioni pervenute, al fine di accertare i fatti e di promuovere le iniziative più opportune, ivi inclusa la proposta di irrogazione nei confronti dei responsabili di misure sanzionatorie, quando applicabili e secondo le modalità previste da legge, accordi collettivi, contratti.
- ❑ Nessuna conseguenza negativa deriva in capo a chi abbia in buona fede effettuato una segnalazione. E' in ogni caso assicurata la riservatezza dell'identità dei segnalanti secondo apposite procedure interne fatti salvi gli obblighi di legge.
- ❑ Il Comitato per il controllo interno e per la *corporate governance* e il Collegio Sindacale sono tempestivamente informati delle segnalazioni pervenute al Preposto al Controllo Interno e delle iniziative conseguentemente intraprese.

ARTICOLO 8 - MONITORAGGIO E AGGIORNAMENTO DEL CODICE

Il presente Codice è annualmente fatto oggetto di verifica ed eventuale aggiornamento da parte del Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia, previa istruttoria del Comitato per il controllo interno e per la *corporate governance*, sentito il parere del Collegio Sindacale, che può al riguardo formulare proposte allo stesso Consiglio di Amministrazione.